

Faszination Flughafen

Von klassisch bis kreativ – Airports bieten vielfältige Werbemöglichkeiten

Flughäfen sind Orte, die faszinieren und bewegen. Hier treffen Fernweh und Wiedersehensfreude aufeinander. Viele Privatreisende sind in einer positiven Grundstimmung und haben viel Zeit, sich umzuschauen. Ähnliches gilt für Businessreisende, die beispielsweise nach dem Einchecken eine Auszeit genießen. Flughäfen sind eine Welt für sich – ein ideales Terrain für aufmerksamkeitsstarke Werbung.

Generell bieten Flughäfen ein großes Portfolio unterschiedlicher Werbeformate. Verschiedene Formen, wie City-Light-Poster, Gepäckband- und Fassadenwerbung oder Promotions, eröffnen Werbetreibenden viele Entfaltungsmöglichkeiten. Werbebotschaften können in den einzelnen Flughäfen gezielt platziert werden, um die gewünschte Zielgruppe zu erreichen. Ob für abfliegende Urlauber oder ankommende Businessstraveller – Flughafenwerbung ermöglicht facettenreiche Buchungsmodalitäten. Viele Flughäfen verfügen über detailreiche Untersuchungen, wie häufig bestimmte Werbeformate von Passagieren wahrgenommen werden. So finden Werbebotschaften am Flughafen sicher ihre Zielgruppe.

„Airport Private Traveller Study“ nimmt Privatreisende ins Blickfeld

Fluggäste sind nicht gleich Fluggäste – das weiß die Initiative Airport Media (IAM), ein Zusammenschluss von 17 Flughäfen, aus ihrer täglichen Arbeit. Neben den Businessreisenden stellen vor allem die Privatreisenden eine sehr heterogene Zielgruppe dar. Im vergangenen Jahr hat die Initiative Airport Media in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) die „Airport Private Traveller Study“ herausgegeben, die die Zielgruppe der Privatreisenden näher untersuchte. Das Ergebnis: Privatreisende lassen sich in fünf unterschiedliche Passagier-Typologien differenzieren – Young Urban Hopper, Leisure & Family Tourists, Mediterranean Best Ager, Culture & Knowledge Seeker und Silver Traveller. Jeder Typus unterscheidet sich in seinem Reiseverhalten, seinen Einstellungen und Werten. Die Studie bildet eine gute Grundlage für alle Werbetreibenden, um ihre Maßnahmen noch gezielter planen und umsetzen zu können. Zu beziehen ist sie kostenfrei über die Website der IAM: www.flughafenwerbung.de.

Preisgekrönte kreative Ideen

Neben klassischen Elementen überzeugt Flughafenwerbung vor allem durch kreative und ungewöhnliche Ansätze. An Airports ist viel Platz für außergewöhnliche Installationen. Viele Unternehmen und Marken haben das Potenzial von Flughafenwerbung bereits erkannt: Von einer überlebensgroßen King-Kong-Hand über eine riesige Rakete bis hin zur Installation einer Sprungschanze wurden schon zahlreiche Projekte erfolgreich realisiert. In den vergangenen Jahren



setzten Werbetreibende vermehrt auf digitale Medien – ein Trend, der sich in den kommenden Jahren noch fortsetzen wird.

Um herausragende Ideen und Kampagnen zu prämiieren, hat die Initiative Airport Media den Airport Media Award (AMA) ins Leben gerufen. Monatlich kürt ein Entscheider aus den Bereichen Marketing oder Medien die beste Werbung an Flughäfen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Einreichungen stellen sich online unter www.airport-media-award.eu auch einem monatlichen Publikumsvoting. So zeigt der Airport Media Award monatlich, wie vielfältig und kreativ Flughafenwerbung sein kann.

Weitere Informationen über die Initiative Airport Media (IAM) finden Sie auch im Internet unter: www.flughafenwerbung.de.

Über die Initiative Airport Media:

Die Initiative Airport Media (IAM) ist ein Zusammenschluss von 17 Flughäfen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz mit dem Ziel, die Interessen der Flughafen-Vermarkter zu bündeln und das Thema Flughafenwerbung stärker ins Blickfeld von Entscheidern zu rücken. Seit 2006 treffen sich die Mitglieder der IAM regelmäßig, um sich über aktuelle Trends und Entwicklungen auszutauschen und übergreifende Marketing-Maßnahmen zu beschließen. In der Initiative Airport Media sind alle Flughäfen der Arbeitsgemeinschaft Deutscher Verkehrsflughäfen (ADV) sowie die Flughäfen Wien und Zürich vertreten. Die 17 Flughäfen der IAM erreichen im deutschsprachigen Raum zusammen mehr als 200 Millionen Passagiere jährlich.

Pressekontakt:

STRAUB & LINARDATOS GmbH
Stefan Suhr
Kirchentwiete 37 - 39
22765 Hamburg
Tel.: 040 - 3980 35 - 492
Fax: 040 - 3980 35 - 44
E-Mail: suhr@sl-kommunikation.de